



KRAJOWY
PROGRAM
REFORM

EUROPA 2020



CSR

SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU
W POLSCE



MINISTERSTWO GOSPODARKI

SPIS TREŚCI

ETAPY ROZWOJU CSR W POLSCE	2
WZMACNIANIE WSPÓŁPRACY	3
CSR W MŚP	5
RAPORTOWANIE DANYCH ESG	8
ZMIANY KLIMATU	9
ODPOWIEDZIALNE INWESTOWANIE	10
CSR I EDUKACJA	11
ZRÓWNOWAŻONE ZAMÓWIENIA	13

ODPOWIEDZIALNY BIZNES

POMIMO IŻ PEWNE ASPEKTY ETYKI BIZNESU BYŁY OBECNE W POLSCE JUŻ PRZED II WOJNĄ ŚWIATOWĄ, A W NOWOCZESNYM UJĘCIU POJAWIŁY SIĘ W LATACH 90. XX W., DYNAMICZNY ROZWÓJ CSR, DATOWANY W POLSCE NA POCZĄTEK XXI W., JEST ŚCIŚLE ZWIĄZANY Z NAPŁYWEM DUŻEJ LICZBY INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH.

CSR w Polsce cieszy się rosnącym zainteresowaniem kadry menedżerskiej, instytucji otoczenia biznesu, inwestorów oraz administracji państwowej, stopniowo stając się wyznacznikiem tądu korporacyjnego oraz priorytetem w budowaniu kompleksowej strategii rozwoju firmy.

Istota koncepcji dostrzegana jest również przez media, które popularyzują temat wśród szerszego grona odbiorców, nie tylko branżowych.

Duża liczba działań na rzecz popularyzacji CSR przyczyniła się do uświadomienia znaczenia aspektów środowiskowych, społecznych oraz z zakresu zarządzania (**ang. Environment, Social, Governance, ESG**) w prowadzeniu działalności gospodarczej, a także wymiany dobrych praktyk oraz rozwoju oddolnych inicjatyw i standardów w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Istotne znaczenie miała również realizacja przez UNDP w 2007 r. projektu „Podstawy polityki RP w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Analiza, diagnoza, rekomendacje” realizowana w ramach projektu „Accelerating CSR Practices In the New UE Member States and

Candidate Countries as a Vehicle for Harmonization, Competitiveness and Social Cohesion In UE” w 2007 r.

W ramach projektu, dzięki aktywnemu udziałowi interesariuszy, zidentyfikowano kluczowe aspekty oraz ramy merytoryczne i operacyjne przyszłej polityki publicznej w zakresie CSR w Polsce.

Przedstawione w ramach projektu rekomendacje są systematycznie wcielane w życie i stanowią istotny wkład w kształtowanie kierunków polityki Rządu RP na rzecz rozwoju CSR w polskiej gospodarce.

„W dobie rosnącej konkurencji i wymagań klientów profesjonalne kształtowanie relacji firmy z otoczeniem biznesowym i społecznym oraz budowanie jej wiarygodności i reputacji stają się, obok kwestii efektywności finansowej i jakości oferowanych wyrobów lub usług, istotnym elementem kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw”.

Rafał Baniak

Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Gospodarki



KOORDYNACJA DZIAŁAŃ

ZE WZGLĘDU NA **HORYZONTALNY WYMIAR** CSR ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH SPOCZYWA NA RÓŻNYCH RESORTACH ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ. CELEM **ZAPEWNIENIA SPÓJNOŚCI** I KOORDYNACJI INICJATYW PODEJMOWANYCH W RAMACH UPOWSZECHNIANIA KONCEPCJI CSR ZARZĄDZENIEM NR 38 Z DNIA 8 MAJA 2009 R. POWOŁANY ZOSTAŁ ZESPÓŁ DO SPRAW SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW STANOWIĄCY **ORGAN POMOCNICZY PREZESA RADY MINISTRÓW**.



Pracem Zespołu przewodniczy przedstawiciel ministra właściwego do spraw gospodarki w randze Podsekretarza Stanu. Do zadań Zespołu należy m.in.:

1

PROPONOWANIE rozwiązań dotyczących koordynacji działań poszczególnych organów administracji publicznej w zakresie promocji i wprowadzania zasad CSR.

2

ANALIZA i wykorzystywanie doświadczeń oraz upowszechnianie dobrych praktyk innych państw w obszarze CSR, w szczególności narzędzi wypracowanych w ramach Europejskiego Sojuszu na rzecz budowania i wdrażania polityki CSR.

3

TWORZENIE warunków lepszej komunikacji oraz dialogu pomiędzy administracją, biznesem, partnerami społecznymi oraz organizacjami pozarządowymi w sprawach dotyczących CSR.

Ministerstwo Gospodarki uruchomiło rządową stronę internetową, która stanowić ma nie tylko swoistego rodzaju centrum wiedzy na temat bieżących wydarzeń w zakresie CSR, lecz również platformę wymiany doświadczeń dotyczących koncepcji oraz kierunków rozwoju CSR w Polsce.

WWW.**CSR.GOV**.PL

W celu sprawnej realizacji zadań Zespołu utworzono cztery grupy robocze ukierunkowane na:

Rozwój systemu promowania CSR w Polsce.

Promowanie odpowiedzialnych inwestycji.

Rozwój edukacji w zakresie społecznej odpowiedzialności.

Wspieranie zrównoważonej konsumpcji.

W prace Zespołu oraz ww. grup roboczych zaangażowani są przedstawiciele szerokiego grona ekspertów reprezentujących zarówno stronę rządową, jak i partnerów biznesowych, organizacje społeczne, związki zawodowe, a także środowisko akademickie.

DOKUMENTY STRATEGICZNE RZĄDU

Działania Rządu są obecnie ukierunkowane na włączenie aspektów ESG, w zależności od tematyki, do poszczególnych strategii oraz dokumentów programowych. Rekomendacje, opracowywane w ramach Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, zostaną wykorzystane w pracach nad projektowaniem dokumentów strategicznych państwa, a w szczególności w poniższych strategiach:

Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki,

Strategia Rozwoju Zasobów Ludzkich,

Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko,

Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego,

Strategia Sprawne Państwo.

DODATKOWO, ZARZĄDZENIEM NR 141 PREZESA RADY MINISTRÓW Z DNIA 15 GRUDNIA 2008 R., POWOŁANY ZOSTAŁ ZESPÓŁ DO SPRAW ROZWIĄZAŃ SYSTEMOWYCH W ZAKRESIE EKONOMII SPOŁECZNEJ, KTÓRY PROWADZI PRACĘ ZWIĄZANE Z KSZTAŁTOWANIEM POLITYKI ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ, W TYM OPRACOWUJE PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ PRAWNO-INSTITUCJONALNYCH W OBSZARZE FUNKCJONOWANIA PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ. REALIZOWANE DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄ AKTYWNOŚĆ WW. ZESPOŁU DO SPRAW SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW, ZWRACAJĄC UWAGĘ PRZEDĘ WSZYSTKIM NA POTRZEBĘ BUDOWANIA W POLSCE KULTURY SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO I JEDNOCZEŚNIE ZABEZPIECZENIA OBYWATELI PRZED WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM.

ZRÓWNOWAŻONY BIZNES

ROZWÓJ CSR NIE DOTYCZY WYŁĄCZNIE DUŻYCH PRZEDSIĘBIORSTW. LICZNE INICJATYWY POPULARYZACJI CSR, TAKŻE W ŚRODOWISKU MŚP, PRZYCZYNIAJĄ SIĘ DO UŚWIADOMIENIA ZNACZENIA ASPEKTÓW ESG W PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, A TAKŻE WYMIANY DOBRZYCH PRAKTYK ORAZ ROZWOJU ODDOLNYCH INICJATYW I STANDARDÓW W OBSZARZE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. CO WIĘCEJ, OBSERWUJE SIĘ, ŻE MŚP CZĘSTO PODEJMUJĄ DORAŻNE INICJATYWY, PRAKTYKUJĄC TZW. NIEUŚWIADOMIONY CSR.

Ministerstwo Gospodarki, odpowiadając na potrzeby MŚP, zleciło w 2008 r. przygotowanie podręcznika dotyczącego CSR pt. „Zrównoważony biznes, podręcznik dla małych i średnich przedsiębiorstw”, którego celem jest dostarczenie wiedzy na temat dostępnych narzędzi i praktyk w obszarze CSR, które mogą przyczynić się do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej. W pracach nad przygotowaniem podręcznika **Det Norske**

Veritas oraz **CentrumCSR.pl** współpracowały z polskimi menedżerami, aby materiał prezentował konkretne, dostosowane do polskich realiów wskazówki dotyczące wdrażania strategii CSR. Opracowany podręcznik promuje systemowe podejście do zarządzania w obszarach odpowiedzialności społecznej, m.in. w oparciu o założenia normy **ISO 26000**.

ODPOWIEDZIALNA PRODUKCJA

Polska uczestniczy m.in. w realizacji projektu „Zrównoważona produkcja przez innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach w regionie Morza Bałtyckiego (ang. Sustainable Production through Innovation in Small and Medium sized Enterprises in the Baltic Sea Region, SPIN)”.

Projekt ten ukierunkowany jest na promowanie innowacyjnych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym ekoinnowacji, technologii środowiskowych i CSR.

Więcej informacji: www.spin-project.eu

Ponadto Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) realizuje projekt badawczy pt. Wzorce zrównoważonej produkcji w działalności MŚP – propozycja rozwiązań systemowych wspierających wdrażanie wzorców zrównoważonej produkcji w MŚP, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Celem projektu jest dostarczenie wniosków, rekomendacji oraz propozycji rozwiązań systemowych wspierających wdrażanie wzorców zrównoważonej produkcji w MŚP, obejmujących instrumenty legislacyjne, instytucjonalne oraz system wsparcia bezpośredniego.

INICJATYWY POZARZĄDOWE PROWADZONE PRZEZ FUNDACJĘ PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA (WWW.FPDS.PL)

Kluby Czystego Biznesu (16 klubów zrzeszających obecnie 500 MŚP z całej Polski).

Członkowie klubu otrzymują dostęp do informacji na temat ochrony środowiska poprzez Centrum Informacji Ekologicznej, pomoc doradców w kwestiach związanych z ochroną środowiska, wstępny oraz okresowy przegląd ekologiczny firmy, pomoc w tworzeniu polityki środowiskowej firmy, możliwość udziału w seminariach i warsztatach, prenumeratę miesięcznika Programu „Biuletyn Czysty Biznes” oraz możliwość udziału w projektach partnerskich i sieci firm Programu Czysty Biznes.

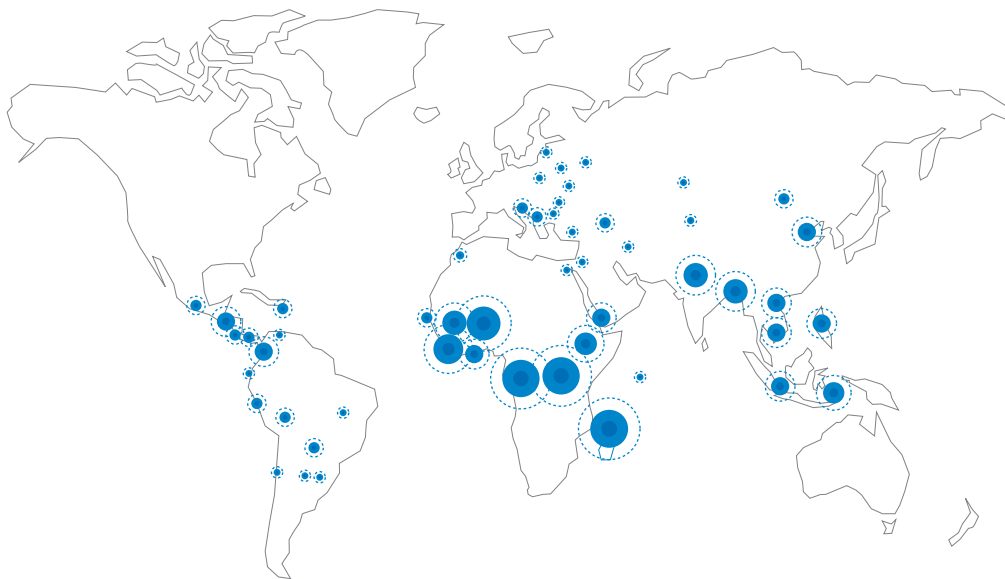
Ogólnopolski konkurs „Czysty Biznes” organizowany jest pod patronatem honorowym Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. W konkursie mogą brać udział MŚP wykorzystujące nowatorskie, efektywne ekologicznie i ekonomicznie rozwiązania techniczne, technologiczne i organizacyjne.

Nagrody przyznawane są w kategoriach: zarządzanie energią, wodą i odpadami, innowacyjny proces, innowacyjny produkt, produkt i usługa w turystyce, wizerunek i współpraca międzynarodowa.

DEFINICJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI WEDŁUG ISO 26000

Spoleczna odpowiedzialność i zobowiązanie organizacji do włączania aspektów społecznych i środowiskowych w proces podejmowania decyzji oraz wzięcie odpowiedzialności za wpływ podejmowanych decyzji i aktywności na społeczeństwo i środowisko. Oznacza to zachowanie zarówno transparentne, jak i etyczne, przyczyniające się do zrównoważonego rozwoju, zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami. Oznacza to również, iż społeczna odpowiedzialność jest wbudowana w strukturę organizacji, praktykowana w jej działaniach oraz bierze pod uwagę oczekiwania interesariuszy.

Źródło: <http://data.worldbank.org/topic/poverty>



ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA

Istotne znaczenie dla rynku i upowszechniania koncepcji społecznej odpowiedzialności w łańcuchu dostaw ma kampania „Kupuj odpowiedzialnie” prowadzona przez Polską Zieloną Sieć.

Jest to program aktywnej edukacji obywatelskiej potoczony ze społeczną kampanią informacyjną, w ramach której w 10 województwach prowadzone są Regionalne Punkty Informacyjno-Edukacyjne, w których można otrzymać informacje na temat zrównoważonej konsumpcji. W ramach projektu przygotowano materiały edukacyjne, szkolenia, treningi oraz wykłady. W projekcie zwraca się także uwagę na społeczne aspekty globa-

lizacji, jak nierówna redystrybucja dochodu pomiędzy krajami Północy i Południa, prowadząca do rozwarstwienia społeczno-gospodarczego. W tym kontekście warto również wskazać na inicjatywy związane z popularyzacją ruchu Sprawiedliwego Handlu. W promocję Sprawiedliwego Handlu w Polsce zaangażowana jest ogólnopolska Koalicja Sprawiedliwego Handlu.

Organizowanych jest szereg konferencji i spotkań mających na celu informowanie, ale też dyskusję na temat sprawiedliwego handlu.

Więcej informacji: www.sprawiedliwyhandel.pl

ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA

Polska była organizatorem Konferencji COP 14 (14. Konferencja Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, UNFCCC) wraz z 4. Sesją Spotkania Stron Protokołu z Kioto), która odbyła się w dniach 1-12 grudnia 2008 r. w Poznaniu.

W dwutygodniowych obradach wzięto udział ok. 8 tys. uczestników: ponad 190 delegacji rządowych z ministrami środowiska lub zmian klimatu na czele, instytucji międzynarodowych, ekologicznych, biznesowych i badawczych organizacji pozarządowych oraz mediów.

Dzięki zorganizowaniu ww. konferencji w Polsce nastąpił znaczący wzrost świadomości społecznej w sprawach związanych ze zmianami klimatu – zarówno na skutek prowadzonych kampanii edukacyjno-promocyjnych, jak i zwiększonego zainteresowania tym zagadnieniem przez krajowe media.

Bardzo liczny udział przedstawicieli polskich przedsiębiorców oraz samorządów lokalnych zaowocował wieloma dobrowolnymi inicjatywami w zakresie zmian klimatu w skali lokalnej.

W kontekście promocji rozwiązań sprzyjających redukcji gazów cieplarnianych warto zaznaczyć, iż w ramach organizowanego od 1997 r. przez Polską Agencję

Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) (pod honorowym patronatem Prezesa Rady Ministrów) Konkursu „Polski Produkt Przyszłości” od 2008 r. przyznawana jest Nagroda Specjalna Ministra Gospodarki „eCO₂ innowacja” dla produktu o największym potencjale w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Dużym osiągnięciem Polski jest także utworzenie konsorcjum z udziałem rodzimych uczelni, jednostek naukowych oraz biznesu, które zostały wybrane do stworzenia Europejskiej Wspólnoty Wiedzy i Innowacji „Zrównoważona energia”.

Partnerami w projekcie są polskie jednostki akademickie i naukowe oraz przedsiębiorstwa. W skład konsorcjum wchodzi też podmioty z Niemiec, Szwecji, Belgii, Hiszpanii i Niderlandów.

Kolejną ważną inicjatywą biznesu w Polsce było zapoczątkowanie w 2009 r. platformy „Odpowiedzialna Energia”, mającej na celu podjęcie sektorowej dyskusji wokół tematyki CSR. W ramach inicjatywy zorganizowano dotychczas dwie ogólnopolskie konferencje. Podczas pierwszej z nich w 2009 r. przyjęta została Deklaracja w sprawie zrównoważonego rozwoju w branży energetycznej w Polsce.

JAWNOŚĆ INFORMACJI

Z ROKU NA ROK ROŚNIE LICZBA PRZEDSIĘBIORSTW PRZYJMĄCYCH MIĘDZYNARODOWE STANDARDY RAPORTOWANIA CELEM REGULARNEGO KOMUNIKOWANIA POSTAWY FIRMY WOBEC KONCEPCJI I ZAŁOŻEŃ CSR.

RZĄD RP PRZEDE WSZYSTKIM PODKREŚLA ZNACZENIE ODDOLNYCH INICJATYW BIZNESU, A TAKŻE DIALOGU PARTNERSKIEGO DLA PRAWIDŁOWEGO KOMUNIKOWANIA PODEJMOWANYCH PRZEZ PRZEDSIĘBIORSTWO DZIAŁAŃ NA RZECZ CSR.

Zalecenia dotyczące zwiększania transparentności i rzetelności publikowanych informacji, stanowiące jeden z elementów rekomendacji Grup roboczych ww. Zespołu, będą podstawą do określenia dalszych działań Rządu w tym zakresie. Wśród polskich przedsiębiorstw najbardziej znanym standardem w zakresie raportowania są międzynarodowe wytyczne skierowane do poszczególnych sektorów (ang. Global Reporting Initiative). Punktem przelomowym dla zwiększania zainteresowania raportowaniem społecznym w Polsce było przetłumaczenie przez PricewaterhouseCoopers (PwC) we współpracy z FOB wytycznych GRI na język polski. Dodatkowo Minister Gospodarki przewodniczy kapitule Polskiego Rejestru Czystszej Produkcji i Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości, prowadzonego przez Stowarzyszenie „Polski Ruch Czystszej Produkcji”, który jest wykazem przedsiębiorców wyróżniających się w swojej działalności działaniami w zakresie ograniczenia materiałowego, wodnego i energochłonności. Przedsiębiorstwa wchodzące w jego skład są także zobowiązane do podpisania opisanych w dalszej części opracowania zasad Global Compact.

INDEX BI-NGO (WWW.BI-NGO.PL)

Indeks bada stan komunikacji internetowej na temat społecznego zaangażowania wśród 500 największych firm wg li-

sty dziennika „Rzeczpospolita”. Indeks powstaje w oparciu o coroczne badania stron internetowych i analizę sposobów komunikowania o społecznym zaangażowaniu firm i współpracy sektora biznesu z organizacjami pozarządowymi w oparciu o następujące obszary: przywództwo i polityka firmy w zakresie społecznego zaangażowania, jakość strategii społecznego zaangażowania firmy, budowanie relacji z partnerami społecznymi, mierzenie efektów i komunikowanie.

FIRMA FAIR PLAY (WWW.PRZEDSIEBIORSTWO.FAIRPLAY.PL)

Celem realizowanego od 13 lat programu Przedsiębiorstwo Fair Play jest promowanie etyki w działalności gospodarczej. Weryfikacja firm biorących udział w programie przebiega dwuetapowo. W I etapie weryfikowane są informacje zawarte w ankietach, w których przedsiębiorcy szczegółowo prezentują swoją działalność, odpowiadając na szereg pytań dotyczących m.in. relacji z klientami, kontrahentami, pracownikami i społecznością lokalną. W II etapie odpowiednio przygotowani merytoryczni audytorzy przeprowadzają audyty certyfikacyjne w firmach, w oparciu o informacje uzyskiwane od właściwych urzędów (m.in. US, ZUS, PIP), instytucji oraz klientów i kontrahentów firm.

PROGRAM „SOLIDNY PARTNER” (WWW.SOLIDNYPARTNER.PL)

Celem programu jest promocja nowoczesnych metod zarządzania oraz rzetelności i odpowiedzialności w biznesie. Badane są m.in. następujące zagadnienia i relacje: rzetelność w prowadzeniu działalności gospodarczej; ocena firmy jako pracodawcy i partnera w biznesie; systemy zarządzania funkcjonujące w firmie oraz jej zaangażowanie w sprawy środowiska społecznego, a także dbałość o środowisko przyrodnicze.

STRATEGIA ZARZĄDZANIA

**W POLSCE ROZWÓJ SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNYCH INWESTYCJI (ANG. SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENTS, SRI)
WSPIERANY JEST PRZEDĘ WSZYSTKIM POPRZEZ WYMIANĘ DOBRYCH PRAKTYK NA RYNKU INWESTYCYJNYM ORAZ
SAMOREGULACJE BRANŻOWE.**

RESPECT INDEX

W LISTOPADZIE 2009 R. GPW W WARSZAWIE URUCHOMIŁA PIERWSZY W POLSCE ORAZ JEDEN Z NIELICZNYCH W EUROPIE INDEKS FIRM ODPOWIEDZIALNYCH SPOŁECZNIE O NAZWIE RESPECT INDEX. RESPECT TO AKRONIM SŁÓW NAJLEPIEJ ODDAJĄCYCH FILARY CSR: **RESPONSIBILITY, ECOLOGY, SUSTANABILITY, PARTICIPATION, ENVIRONMENT, COMMUNITY, TRANSPARENCY**. CELEM INICJATYWY JEST PRZEDĘ WSZYSTKIM ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA INWESTORÓW SPÓŁKAMI NOTOWANYMI NA GIEŁDZIE, KTÓRE NA TLE INNYCH WYRÓŻNIAJĄ SIĘ ZAANGAŻOWANIEM W DZIAŁANIA CSR. ANALIZĄ OBJĘTE ZOSTAŁY **SPÓŁKI NOTOWANE NA GPW W WARSZAWIE**, Z WYŁĄCZENIEM RYNKU NEWCONNECT, SPÓŁEK ZAGRANICZNYCH I DUALLISTINGOWANYCH. FIRMY NALEŻĄCE DO INDEKSU BADANE SĄ WEDŁUG DEFINICJI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ, ZGODNIE Z KTÓRĄ JEST ONA STRATEGIĄ ZARZĄDZANIA I KONCEPCJĄ PROWADZENIA BIZNESU. PRZY OBLICZANIU INDEKSU UWZGLĘDNIĄ SIĘ ZARÓWNO CENY ZAWARTYCH W NIM AKCJI, JAK I DOCHODY Z DYWIDEND I PRAW POBORU. OBECNIE INDEKS ZACHOWUJE SIĘ ZGODNIE Z TEORETYCZNYMI OCZEKIWANIAMIS, TJ. JEST BARDZIEJ STABILNY I ULEGA MNIEJSZYM WAHANIOM W PORÓWNANIU DO POZOSTAŁYCH INDEKSÓW, ZAPEWNIĄC RÓWNOCZEŚNIE KORZYSTNĄ STOPEŹ ZWROTU.

WWW.ODPOWIEDZIALNEINWESTOWANIE.PL

Portal jest pierwszym w Polsce serwisem na temat odpowiedzialnego inwestowania i ma na celu szeroką edukację i promocję koncepcji SRI, przede wszystkim wśród zarządzających funduszami (inwestycyjnymi i emerytalnymi) oraz aktywami, zapewniając: transparentną komunikację, budowanie wiedzy oraz świadomości, promowanie najlepszych praktyk.

POPULARYZACJA CSR

W POLSKIM SYSTEMIE EDUKACJI

Upowszechnianie wiedzy o zasadach zrównoważonego rozwoju zostało zapisane zarówno w Ustawie o systemie oświaty, jak i Rozporządzeniu Ministra Edukacji dotyczącym podstaw programowych. Jednocześnie duży stopień autonomii polskich uczelni oznacza, iż kluczowe dla promowania CSR jest zwiększanie wiedzy oraz podnoszenie kwalifikacji wśród kadry akademickiej.

W pracach nad reformą edukacji uwzględniane są m.in. postulaty, aby uczelnie wyższe postępowały zgodnie z zasadami CSR, aktywnie wspierając środowisko lokalne, w którym funkcjonują. W okresie ostatnich kilku lat obserwu-

je się rosnące zainteresowanie problematyką CSR w środowisku akademickim.

Przede wszystkim poprawia się dostępność zajęć z etyki biznesu oraz CSR na uczelniach prowadzących kierunki ekonomiczne i menedżerskie. Polskie uczelnie coraz śmielej korzystają także z możliwości, jakie daje dofinansowanie z funduszy unijnych działań wspierających upowszechnianie znajomości zasad CSR.

Uruchamiane są także studia podyplomowe w obszarze CSR, w tym dofinansowywane z funduszy UE. Popularyzacji CSR w środowisku akademickim ma także służyć Konkurs „Verba Veritatis”

będący wspólną inicjatywą Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Centrum Etyki Biznesu.

W ramach konkursu wyłaniane są najlepsze prace doktorskie lub magisterskie z zakresu szeroko rozumianej etyki biznesu, w tym CSR.

INICJATYWY STUDENCKIE

Oprócz wyraźnie bogatszej oferty dydaktycznej, rośnie liczba inicjatyw studenckich. W 2004 r. został zainicjowany projekt Ligi Odpowiedzialnego Biznesu (www.lob.org.pl) stanowiący wspólne przedsięwzięcie FOB (www.fob.org.pl) oraz akademickich kół naukowych.

Ponadto FOB we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego opracowało scenariusze zajęć, a także materiały dydaktyczne dla studentów na temat CSR. Prowadzonych jest także szereg inicjatyw związanych z edukacją na rzecz zrównoważonego rozwoju.



PRZYKŁADOWO,
FUNDACJA
SENDZIMIRA
REALIZUJE PROGRAM
„WYZWANIA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU”, W RAMACH
KTÓREGO ODBYŁO SIĘ
DWANAŚCIE
EDYCJI INTENSYWNYCH
TRZYTYGODNIOWYCH
WARSZTATÓW
ADRESOWANYCH DO
STUDENTÓW RÓŻNYCH
SPECJALNOŚCI.

KRYTERIA ŚRODOWISKOWE

**SYSTEM ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
W POLSCE JEST ZDECENTRALIZOWANY.**

**ZAMAWIAJĄCY MA MOŻLIWOŚĆ,
LE CZ NIE MA OBOWIĄZKU STOSOWANIA
ROZWIĄZAŃ I WYMOGÓW
ŚRODOWISKOWYCH ORAZ
UWZGLĘDNIANIA ASPEKTÓW
SPOŁECZNYCH W ORGANIZOWANYCH
POSTĘPOWANIACH PRZETARGOWYCH.**

Jak dotąd najbardziej dynamicznie przebiega rozwój tzw. zielonych zamówień publicznych (ZPP), polegający na włączeniu kryteriów i wymogów środowiskowych do procedur przetargowych oraz poszukiwaniu rozwiązań minimalizujących negatywny wpływ wyrobów i usług na środowisko w całym cyklu życia.

W 2007 r. przyjęty został, opracowany przez Urząd Zamówień Publicznych, „Krajowy Plan Działań w zakresie zielonych zamówień publicznych na lata 2007-2009” ukierunkowany na realizację działań mających na celu zwiększenie poziomu uwzględniania aspektów środowiskowych w zamówieniach publicznych, rozwój rynku produktów przyjaznych środowisku oraz poszerzenie rynku technologii dla przemysłu ochrony środowiska i sektora usług okołosrodowiskowych.



14 czerwca 2010 r. Rada Ministrów przyjęła nowy 3-letni „Krajowy plan działań w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych na lata 2010-2012”.

W dokumencie przedstawiono cele, harmonogram prac, także system koordynowania i monitorowania realizacji działań zarówno w obszarze zielonych, jak i społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych.

Więcej informacji: www.zielonezamowienia.gov.pl

JEDNOCZEŚNIE REALIZOWANYCH JEST SZEREG INICJATYW

MAJĄCYCH NA CELU STWORZENIE W POLSCE **NOWOCZESNEGO SYSTEMU** GWARANTUJĄCEGO WYDATKOWANIE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH W SPOSÓB PRZYCZYNIAJĄCY SIĘ DO STYMULOWANIA ROZWOJU INNOWACYJNEJ GOSPODARKI CO JEST ZGODNE Z OPRACOWANYM PRZEZ MINISTERSTWO GOSPODARKI WE WSPÓŁPRACY Z URZĘDEM ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH DOKUMENTEM

„NOWE PODEJŚCIE DO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH. ZAMÓWIENIA A MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA, INNOWACJE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ” (PRZYJĘTYM PRZEZ RADĘ MINISTRÓW 8 KWIETNIA 2008 R.).

W DOKUMENCIE PODKREŚLONO POTRZEBĘ SZERSZEGO WYKORZYSTYWANIA W PROCEDURACH PRZETARGOWYCH KRYTERIÓW ODNOSZĄCYCH SIĘ M.IN. DO OCHRONY ŚRODOWISKA ORAZ CSR.



MINISTERSTWO GOSPODARKI

Koncepcja CSR uległa znacznemu poszerzeniu w porównaniu do historycznych początków i wciąż jest przedmiotem publicznej debaty. Istotę CSR w nowoczesnym wydaniu najwierniej odzwierciedla norma w zakresie społecznej odpowiedzialności ISO 26000. Mimo podejmowanych działań istnieje szereg wyzwań w zakresie CSR, którym należy sprostać. Kluczowe w dalszym ciągu pozostaje zwiększanie transparentności, a także budowanie szerokiego poparcia społecznego dla koncepcji CSR oraz rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Kwestie te zostały uwypuklone w nowej strategii gospodarczej „Europa 2020 – Strategia dla Wzrostu Inteligentnego, Zrównoważonego i Sprzyjającego Włączeniu Społecznemu”. Państwa członkowskie UE, przyjmując nową strategię, miały na celu tworzenie stabilnych podstaw wzrostu gospodarczego umożliwiających realizację aspiracji rozwojowych społeczeństwa oraz zapewnienie konkurencyjności UE w warunkach globalizacji. Krajowy Program Reform na rzecz realizacji strategii „Europa 2020” (KPR) stanowi element systemu zarządzania krajową polityką rozwoju, a zaproponowane w nim reformy, w powiązaniu z realizacją długiego i średniookresowej strategii rozwoju kraju oraz dziewięcioma zintegrowanymi strategiami krajowymi, umożliwią koncentrację na obszarach priorytetowych z punktu widzenia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski.

www.csr.gov.pl